

INMU 白皮书 ver1.0

敢于追逐被嘲笑梦想

1. 引言:打破模因币的常规

小目标不属于模因币。

如果要投资模因币，难道不应该追求大胆的目标和1000倍的回报潜力吗？满足于平庸有什么意义？

INMU与众不同。

我们正在构建一个独特的生态系统，超越“模因币”的标签。我们不仅仅是另一个昙花一现的笑话——我们是一个具有真正实用性、社会影响力和可持续增长潜力的项目。

这是我们的雄心。大胆的，或许荒谬的，但绝对是认真的。

2. 模因币面临的三大致命问题

增长的障碍已经清晰可见。

许多模因币失去动力并消失。原因很明确：三个主要因素持续阻碍模因币的增长。

2.1 新持有者的枯竭

争夺同一块蛋糕无法创造增长。

当现有加密货币持有者只是将资金从A币转移到B币时，整体市场并没有扩大。这是一个零和游戏。

我们需要新市场和新受众。如果不接触从未涉足加密货币的人或具有不同兴趣的社区，增长必然会停滞。

2.2 竞争模仿币的崛起

没有独特性的币会被埋没和遗忘。

每天都有无数模因币推出。没有明确的差异化，你将迷失在噪音中。

可复制的概念或单一模因是不够的——下一个模仿者会取代你。你需要明确的差异化和一个无法轻易复制的复杂生态系统。

2.3 停滞和无聊

当故事停止时，社区就会崩溃。

模因币的生死取决于其叙事。仅靠最初的模因很快就会过时。没有持续的活动和新发展，社区会迅速瓦解。

你需要持续的叙事、每周和每月的更新，以及保持社区参与和兴奋的机制。

3. INMU的雄心：通往810M MC之路

越荒谬的目标，越值得追求。

INMU有三个价格目标。现实吗？不，它们很荒谬。这正是它们完美的原因。

3.1 第一阶段：突破50M MC

超越114514币的ATH

我们将超越与我们文化根源相同的114514币的历史最高市值(约50M MC)。这只是一个检查点。

3.2 第二阶段:突破450M MC

超越PONKE的ATH

我们将超越知名模因币PONKE的历史最高市值(约450M MC)。许多人会说"这就够了。"但我们不会停止。

3.3 第三阶段:达到810M MC

野兽前辈 = 终极目标

810(日语发音为"ya-jū")= 野兽前辈(Yajuu Senpai), 启发INMU的文化现象。

810M MC是INMU的终极目标。

一个荒谬到被嘲笑的目标, 正是使其值得追求的原因。

4. INMU的根源:野兽前辈文化

源自日本网络文化的全球运动。

INMU币的灵感来自野兽前辈, 这是日本网络社区的文化现象。

4.1 什么是野兽前辈?

日本网络文化诞生的传奇

野兽前辈多年来一直受到日本网络社区的喜爱，催生了无数模因、衍生作品和内部笑话。文化影响力不可估量，即使现在每天仍在创作新内容。

有了这种文化背景，INMU不仅仅是一个币——它是一个有历史和叙事的项目。

4.2 开发者的旅程

从一无所知到完全沉浸

INMU开发者最初对野兽前辈一无所知。然而，通过与知识渊博的社区成员互动，他们发现了其深度、幽默和文化丰富性——并完全着迷了。

然后，他们意识到：

世界各地一定有令人难以置信的有趣的网络文化和亚文化，在其本国之外不为人知。有人想分享这些文化，也有人想发现它们。

INMU将成为这种联系的平台。

5. INMU生态系统：创造增长循环的三大支柱

捐赠、TAINME、社区交流。全部互联，相互加强。

INMU生态系统由三大支柱组成：

1. 捐赠活动：新市场开发和社会影响
2. TAINME：通过零工工作加速增长
3. 社区交流：超越文化的联系

这三者不是独立的——它们有机地连接在一起，创造积极的反馈循环。

捐赠活动接触新受众，带来新持有者。从中产生TAINME工作者，实现低成本、高质量的营销。社区交流使持有者保持参与，创造长期支持者。

随着价格上涨，捐赠规模扩大，TAINME奖励变得更有吸引力，社区变得更加活跃。

这个循环推动INMU的持续增长。

6. 支柱1: 捐赠作为新市场开发

有别人未触及的未开发领域。

6.1 每周五动物保护捐赠

持续接触新受众

每周五，INMU向国际动物保护组织捐款。这不是临时活动——而是永久承诺。

每次捐赠，我们都会发布关于接受者、他们的情况和活动的详细报告。这为对动物福利和社会贡献感兴趣的人创造了持续的接触。

6.2 接触未开发市场

超越加密货币持有者

这不是为同一加密货币受众而竞争。

这是接触一个未开发的市场——对"国际动物保护"和"社会贡献"感兴趣的人——其他模因币未触及的领域。通过持续接触新人群，我们解决了持有者枯竭的问题。

6.3 捐赠产生的故事

每周都有新发展

每周五的捐赠报告提供定期内容。

除了价格波动，故事不断涌现："本周哪个组织收到了捐款？""拯救了哪些动物？"这些叙事每周持续涌现。

这是防止停滞和无聊的强大机制。

6.4 最终形态：建立影响力

成为动物保护的**中心力量

即使从小额捐赠开始，规模也会随着价格增长而扩大。

最终，INMU的捐赠变得可观，我们的报告引起关注。我们的捐赠也激励其他人捐款。

INMU成为枢纽，成为动物保护领域有影响力的参与者。

认知："动物保护 = INMU"。这是我们的最终形态。

7. 支柱2：TAINME革命

改变世界的零工平台

TAINME - 由INMU驱动的零工工作

7.1 传统外包的问题

高成本、低质量、欺诈风险

当模因币运营外包推广活动时，他们面临这些问题：

- 高额中介费
- 质量不一致
- 向不了解币的外部承包商解释的成本
- 预付款欺诈风险
- 即使质量低也必须付款

这些问题耗费时间和金钱，延误营销，导致错失机会。

7.2 TAINME的解决方案

革命：持有者做工作

TAINME是专门为INMU持有者提供的仅限邀请的零工平台。

- INMU持有者工作：只有了解和支持币的人参与
- 降低解释成本：他们已经了解INMU，需要最少的解释
- 零中介费：管理层直接招聘，无中间商加价
- 交付后完全付款（以INMU支付）：确认交付成果后付款
- 可修改：完全控制交付成果审查和修改请求

而不是冷漠的外部承包商，希望INMU成功的人为我们工作。高动力、深刻理解和对工作的真正热情。

7.3 可用任务

投票活动、SNS发布和推广、模因插画创作、宣传视频制作、多语言翻译、跨行业合作谈判和研究任务。

7.4 研究任务的潜力

同时接触全球未知平台

仅X(前身为Twitter)就为推广活动创造了天花板。东南亚、欧洲和美洲各有独特的SNS平台、视频网站、论坛和Telegram频道。

单个日本运营商无法发现和利用这些未知平台。

有了TAINME, 全球持有者可以作为研究工作者参与。

每个国家的本地持有者发现有影响力的平台, 制定推广策略, 用本地语言创建内容并推广。

这在全球同时发生。这才是真正的全球战略。

7.5 帮助人们的使命

经济弱势群体的安全网

TAINME还有另一个关键使命。

世界各地, 有人每天生活费10美元, 每月300美元。当受伤或生病无法工作时, 收入停止——这是一个可怕的事实。

使用TAINME, 有任务可以用智能手机赚5美元或10美元。

一旦交付成果获得批准, 付款会迅速处理。无需等到月底。

"我能给孩子买礼物了。""我能买药了。""我能养活家人了。"

每一个感激的声音都成为故事。

这为管理层和持有者提供了强大的动力。我们的活动实际上帮助了人们。与任何其他币不同的真正社会影响。

7.6 价格增长的积极循环

当TAINME实现低成本营销时, 推广活动加速, 新持有者增加, 价格上涨。

随着价格上涨，INMU支付意味着可以用相同预算委托更多工作。营销进一步加速，价格进一步上涨。

运营节省下来的资金用于捐赠活动。更大的捐赠接触到更多新受众。

一旦这个积极循环开始，增长就会指数级加速。

7.7 最终形态：全球平台和企业合作

从少数人到全球数万人

从一个小团体开始，TAINME最终在注册用户和国家方面增长，成为全球平台。

因为INMU是加密货币，支付设计轻松超越货币障碍。充分利用作为加密模因币的优势。

全球希望赚钱的人聚集在一起，都精通加密货币支付——形成了一个庞大的工作者池。

然后，企业注意到了。

全球市场研究、多语言翻译、SNS推广活动、视频制作、客户支持。分布在全球的工作者，可即时动员，成本低廉。

企业合作开始，为管理层创造新的收入来源：公关费和佣金。

独立于INMU销售的收入支柱，稳定财务。这些收入使更大规模的捐赠成为可能。

8. 支柱3：文化交流平台

全球亚文化相遇的地方。

8.1 世界充满未被发现的宝藏

像野兽前辈这样的文化在全球各地都存在

正如野兽前辈文化在日本网络社区蓬勃发展一样，每个国家都有独特的网络文化、亚文化、模因和幽默。

但由于语言和地域障碍，大多数在其本国之外仍然未知。

那里一定有令人难以置信的有趣内容。

8.2 想要分享的人，想要发现的人

全球互联网文化和亚文化的匹配

有些人想向世界介绍自己国家的有趣文化。

另一些人想发现其他国家的文化。

INMU社区成为这种匹配的平台。

来自各国的持有者介绍他们当地的模因、亚文化和内部笑话，而来自其他国家的人享受它们。他们也分享自己的文化。

这种相互交流为社区带来深度和多样性。

8.3 INMU的优势：强大的社区

积极参与使之成为可能

INMU最大的优势是其强大、积极参与的社区。

(截至2026年2月4日) Telegram上有2000多名成员，X上有4000多名关注者，X社区有10000多名成员。他们不仅仅是数字——他们实际上互动、参与并创造兴奋。

这个基础使文化交流平台功能成为可能。

8.4 多国交流降低流失率

人们留在他们喜欢的社区

当价格下跌时，大多数币的持有者会大规模逃离。为什么？因为除了价格，没有什么能留住他们。

但INMU不同。

每周捐赠报告、TAINME工作以及来自世界各地的文化交流。除了价格之外，还有乐趣、意义和联系。

人们留在他们喜欢的社区。

这导致流失率降低、长期持有者增加和价格稳定。

8.5 最终形态：全球最大的多文化交流社区

全球持有者介绍他们国家的互联网文化，笑声和发现跨越语言障碍分享。

正如开发者发现野兽前辈文化一样，全球人们对其他国家的文化着迷。

INMU社区成为全球最大的多文化交流平台。

9. 三个循环创造自主增长生态系统

一切互联，一切相互加强。

捐赠循环

捐赠活动

- 动物保护社区的认可
- 新持有者获取
- 价格上涨
- 可能更大规模捐赠
- 影响力扩大
- (循环继续)

TAINME循环

通过TAINME进行低成本营销

- 通过全球研究发现未开发市场
- 同步全球推广
- 新持有者增加
- 价格上涨
- 用相同预算委托更多工作
- 营销进一步加速
- (循环继续)

社区循环

文化交流激活

- 社区凝聚力增强
- 流失率降低
- 长期持有者增加
- 价格稳定
- 新参与者有信心加入
- (循环继续)

这三个循环相互影响。

捐赠带来新人 → TAINME工作者增加 → 社区激活

TAINME创造节省 → 捐赠扩大 → 感激的声音激发社区活力

强大的社区 → TAINME吸引有才华的工作者 → 营销成功, 捐赠扩大

这就是INMU的自主增长生态系统。

10. INMU的演化路径

从初始阶段到最终形态

10.1 初始阶段(2026年上半年)

运营主导活动

- 小规模捐赠开始
- TAINME试点运营
- 社区形成
- 文化交流出现
- 达到50M MC(第一阶段价格目标)

10.2 增长阶段(2026年下半年)

价格上涨和生态系统扩张

- 捐赠规模扩大
- TAINME国际扩张(多个国家)
- 全球研究业务全面展开
- 多语言社区形成
- 各国亚文化交流激活

10.3 确立阶段(之后)

影响力获取

- 实现大规模捐赠
- 在动物保护领域确立认知
- TAINME用户显著增长
- 企业合作开始
- 建立公关收入支柱
- 确立全球文化交流枢纽地位
- 达到450M MC(第二阶段价格目标)

10.4 最终形态(之后)

自主增长生态系统的完成

- INMU的捐赠激励其他人捐款
- 动物保护领域的枢纽地位
- TAINME = 全球零工平台
- 全球企业利用它
- 管理层财务基础完全稳定
- INMU代币价值由实用性支撑
- 全球最大的多文化交流社区
- 达到810M MC(野兽前辈 = 终极目标)

11. 与其他模因币的决定性差异

没有人实现的复杂生态系统。

比较表

推广范围

典型模因币: 仅限加密货币社区

INMU: 扩展到动物保护和社会贡献领域

营销方法

典型模因币: 以X为中心, 昂贵的外包

INMU: 利用TAINME, 低成本, 同步全球部署

叙事

典型模因币: 仅初始模因

INMU: 每周捐赠报告、感激的声音、文化交流

可持续性

典型模因币: 热度消退时崩溃

INMU: 三个循环提供永久内容

社区

典型模因币: 仅投机

INMU: 共享社会目的和文化联系

独特性

典型模因币: 易于复制

INMU: 复杂生态系统难以复制

收入来源

典型模因币: 仅代币价值

INMU: 企业公关收入作为额外支柱

只有INMU拥有的:

1. 永久的新市场开发(动物保护领域)
2. 实用收入来源(企业公关费)
3. 自动故事生成(每周捐赠、感激的声音)
4. 全球工作者社区(TAINME)
5. 多文化交流平台
6. 三个相互加强的循环的自主增长

12. 代币经济学

透明性和可持续性

代币名称: INMU

区块链: Solana

合约地址 (CA):

4FDtAagigMuFcPp36rbd9bzcYTJgQah2qLMYcYtfpump

总供应量: 10亿代币

销毁: 通过计划销毁减少总供应量 (目前为9.75亿)

Solscan:

<https://solscan.io/token/4FDtAagigMuFcPp36rbd9bzcYTJgQah2qLMYcYtfpump>

防止Rug Pull措施

管理层的明确声明:

- 管理层用持有的币提供流动性
- 资金已锁定
- 明确承诺不进行Rug Pull

确保透明性:

- 所有交易可在Solscan上验证
- 定期报告

13. 社区和官方信息

这些是唯一的官方渠道。

13.1 官方链接

官方网站：

<https://810.inmucoinofficial.workers.dev/>

X(前身为Twitter)：

<https://x.com/inmucoin>

Telegram：

<https://t.me/inmucoin>

DexScreener：

<https://dexscreener.com/solana/df5jwtxiypsp4lqrtq7fxqezxehi23zkderuimk8kwyn>

13.2 合约地址(CA)

官方合约地址：

4FDtAagigMuFcPp36rbd9bzcYTJgQah2qLMYcYtfpump

Solscan：

<https://solscan.io/token/4FDtAagigMuFcPp36rbd9bzcYTJgQah2qLMYcYtfpump>

14. 结论：因为梦想荒谬

810M MC, 一个配得上野兽前辈的目标。

模因币不需要现实的目标。

810M MC = 野兽前辈

朝着这个荒谬的目标, 我们构建一个没有人实现的生态系统。

拯救动物。

每周五的捐赠活动永久持续。从小额捐赠开始, 最终成为动物保护的中心力量。我们的捐赠激励其他人捐款。我们获得影响力。

帮助人们。

TAINME成为经济困难者的安全网。提供用智能手机赚5美元、10美元的机会。感激的声音——"我能给孩子买礼物了", "我能买药了"——让我们保持动力。

连接世界。

全球持有者介绍他们国家的亚文化, 享受其他国家的文化。笑声和发现跨越语言障碍分享。INMU社区成为全球最大的多文化交流平台。

持有者永远不会感到无聊。

每周五的捐赠报告。世界各地会有什么感激的消息到达? 会出现什么企业合作? 我们会发现什么新文化?

下周会有什么发展?

我们可以坚持追逐荒谬的梦想而不放弃。

这就是INMU。

敢于追逐被嘲笑梦想。

让我们一起走向810M MC。

2026.02.04

INMU-DEV